

AI 视角下中职《导游业务》课程情境教学法的范式创新与应用研究

郭丽花

江西科技师范大学旅游与历史学院，江西 南昌 330000

摘要: 中职《导游业务》课程兼具理论性、操作性与实践性,在人工智能(AI)飞速发展的时代背景下,融入情境教学法并进行范式创新,对转变传统教学模式、发挥学生主观能动性、提升教师业务能力以及适应旅游行业智能化变革具有重要意义。本文深入剖析情境教学法在中职《导游业务》课程中的应用,结合 AI 技术探讨其范式创新路径,并通过实际案例阐述具体应用过程,最后提出应用过程中的注意事项及思考,旨在为中职旅游教育提供有益参考。

关键词: 中职旅游; 导游业务; 情境教学法; AI 技术

Research on the Paradigm Innovation and Application of Situational Teaching Method in the Course of *Tour Guide Business* in Secondary Vocational Schools from the Perspective of AI

Guo,Lihua

School of Tourism and History, Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract: The course of *Tour Guide Business* in secondary vocational schools has theoretical, operational, and practical characteristics. In the context of the rapid development of Artificial Intelligence (AI), integrating the situational teaching method and carrying out paradigm innovation is of great significance for transforming the traditional teaching mode, giving play to students' subjective initiative, improving teachers' professional abilities, and adapting to the intelligent transformation of the tourism industry. This paper deeply analyzes the application of the situational teaching method in the course of *Tour Guide Business* in secondary vocational schools, explores its paradigm innovation path in combination with AI technology, expounds the specific application process through practical cases, and finally puts forward the matters needing attention and reflections in the application process, aiming to provide useful references for tourism education in secondary vocational schools.

Keywords: Tourism education in secondary vocational schools; *Tour Guide Business*; Situational teaching method; AI technology

DOI:10.62639/sspfed37.20250104

引言

随着旅游行业的蓬勃发展,对导游人才的需求日益增长且要求不断提高。中职院校作为培养导游人才的重要阵地,其《导游业务》课程的教学质量直接关系到学生未来的职业发展。在传统教学模式下,《导游业务》课程教学实践中仍存在“偏理论,轻实践”的问题,难以满足现代旅游行业的人才需求。同时,AI 技术在旅游领域的应用愈发广泛,如智能导游助手、虚拟旅游体验等,这为中职《导游业务》课程教学带来了新的机遇与挑战。将情境教学法与 AI 技术相结合,探索范式创新与应用,有助于提升中职《导游业务》课程教学质量。

一、情境教学法的内涵

情境教学法是指在教学过程中,教师依据教学目标、教学内容以及学生特点,有目的地引入或创设具有一定情绪色彩、以形象为主体的生动具体场景,引发学生的态度体验,助力

学生理解教材知识,促进学生心理机能发展的教学方法。^[1]其核心在于以教学任务为导向,在教学过程中充分激发学生的情感。在 AI 时代,情境教学法的展示形式更加丰富多样。除了传统的角色扮演、互动游览、交流合作等方式,借助 AI 技术还能实现虚拟场景模拟、智能对话训练等。例如,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,为学生创设逼真的旅游景点情境,让学生仿佛身临其境;通过智能语言交互系统,学生可以与虚拟游客进行对话,锻炼导游服务中的沟通能力。

二、情境教学对于中职《导游业务》课程的重要意义

(一)契合 AI 时代需求,转变传统教学模式,增强学生职业认同感

在 AI 技术广泛应用于旅游行业的当下,传统“偏理论,轻实践”的教学模式已无法满足教学需求。中职《导游业务》课程将理论性、操作性与实践性高度融合,对学生实践应用能

(稿件编号: FED-25-4-1017)

作者简介: 郭丽花(1991-), 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 江西吉安, 学历研究生, 职称无, 研究方向: 职业技术教育(旅游服务)。

力要求很高。将 AI 技术融入情境教学法, 能够将课堂延伸至虚拟实践场景, 注重理论与实践结合, 以市场为导向, 全面提升学生综合能力。在基于 AI 的虚拟导游情境中, 学生可以体验到真实导游工作中的各种场景, 如面对不同需求的游客、处理突发状况等, 以情入境, 以情育人, 从而增强对导游职业的认同感, 更好地适应未来职业发展。

(二) 借助 AI 技术优势, 发挥学生主观能动性, 提高课堂教学效率

在情境教学中, 教师借助 AI 工具引导学生创造贴近生活实际的场景, 将枯燥、抽象的教学内容转化为生动、形象的情境。例如, 利用 AI 图像识别和语音合成技术, 创建互动式导游讲解情境, 学生可以根据自己的理解进行讲解, 系统实时给予反馈和指导。这种方式满足了学生的实际需求, 有效激发了学生的求知欲和学习热情, 充分调动学生的积极性, 引导学生深度参与课堂互动, 使学生对知识点的掌握更加透彻。

(三) 利用 AI 辅助教学, 提高教师业务能力

目前, 中职院校部分教师缺乏旅游行业实践经验, 知识储备与实践存在差距。借助情境教学法结合 AI 技术, 教师与学生形成学习共同体。教师可以利用 AI 教学平台, 获取丰富的教学资源 and 案例, 与学生在具体情境中互动交流, 提升自身的实践能力。例如, 通过 AI 模拟的旅游业务场景, 教师可以与学生共同探讨解决方案, 在这个过程中弥补自身实践经验的不足, 有效促进教学能力的提高。

三、AI 视角下情境教学法的范式创新

(一) 基于 AI 的情境创设范式

传统情境创设主要依靠教师的经验和简单的教学道具, 而在 AI 视角下, 情境创设更加智能化和精准化。教师可以利用 AI 数据分析学生的学习特点和兴趣偏好, 据此创设更具针对性情境。例如, 通过分析学生在以往学习中对不同旅游景点的关注度和兴趣点, 利用 AI 生成以这些景点为背景的情境, 包括景点介绍、游客需求模拟等。同时, 借助 AI 的图像、语音、音像、视频生成技术, 能够快速创建逼真的旅游场景, 如虚拟旅游景区、模拟游客咨询等, 为学生提供沉浸式的学习体验。

(二) 互动式教学范式创新

在 AI 技术支持下, 互动式教学不再局限于传统的师生、生生互动。学生可以与 AI 虚拟导游、虚拟游客进行互动, 获取即时反馈和指导。例如, 学生进行导游讲解练习时, AI 虚拟游客可以根据设定的情境提出各种问题和需求, 学生实时应对, AI 系统根据学生的表现进行评估和反馈, 指出优点和不足, 并提供改进建议。此外, 利用 AI 的智能分组功能, 根据学生的能力、性格等因素进行科学分组, 促进小组协作学习, 提高互动效果。

(三) 评价与反馈范式创新

传统的教学评价主要依赖教师的主观评价, 存在一定的局限性。在 AI 视角下, 评价与反馈更加多元化和客观。AI 系统可以实时记录学生在情境教学中的表现, 包括参与度、问题解决能力、沟通能力等, 通过数据分析生成多维度的评价报告。同时, 学生可以通过 AI 平台进行自我评价和互评, 借助 AI 提供的评价标准和案例, 提高评价的准确性和客观性。教师根据 AI 生成的评价报告, 能够更有针对性地进行总结和指导, 将部分可操作性内容升华为理论, 使评价结果更加客观、合理。

四、情境教学法的实际应用 —— 以《校园导游》为例

(一) 课堂导入

在“课堂导入”环节, 借助 AI 技术能够更加有效地吸引学生的注意力。教师可以利用 AI 视频编辑工具, 制作精美的校园导游宣传视频, 展示校园的特色景点、历史文化等, 并通过 AI 语音合成技术添加生动的解说。同时, 利用 AI 智能推荐系统, 根据学生的兴趣偏好推送相关的校园导游案例和故事, 激发学生的学习兴趣。在展示视频后, 教师利用 AI 在线问卷系统, 快速收集学生对校园导游的了解程度和兴趣点, 据此调整教学计划, 明确学习目标、课堂活动计划和要求。

(二) 创设问题情境

情境教学主要是教师基于对教学目标以及教学对象和教学内容的有效分析, 有针对性地设计一个情景, 构建一个形象生动的工作场景, 然后由学生进行角色扮演^[2]。基于 AI 对教学目标、教学对象和教学内容的分析, 教师可以创设更加复杂和真实的问题情境。例如, 利用 AI 模拟不同类型的游客, 包括年龄、性别、兴趣爱好、文化背景等方面的差异, 为学生设定各种接待任务。在校园导游情境中, AI 可以模拟游客提出各种特殊需求, 如对校园某一历史建筑有深入了解的需求、因身体原因需要特殊行程安排等。学生在模拟导游过程中, 不仅要掌握导游讲解技巧, 还要学会运用 AI 工具查询相关信息, 如校园历史文化资料、实时天气情况等, 以更好地应对各种问题。

(三) 课堂互动讨论

在课堂互动讨论环节, AI 技术为学生提供了更加丰富的互动方式。教师利用 AI 智能分组系统, 将学生分为导游组、游客组和观察组。导游组学生通过 AI 导游助手软件, 获取校园导游的相关知识和技巧, 并根据 AI 模拟的游客需求制定接待方案。游客组学生利用 AI 语音交互设备, 与导游组学生进行实时互动, 提出各种问题和需求。观察组学生通过 AI 分析工具, 对导游组学生的表现进行观察和分析, 并利用 AI 在线讨论平台分享自己的观点和建议。教师在这个过程中, 利用 AI 教学管理系统, 实时监控学生的

互动情况, 及时给予指导和启发, 引导学生深入思考问题, 提出合理的解决方案。

(四) 评价与总结

评价环节, 学生首先通过 AI 自我评价系统, 根据系统提供的评价指标和案例, 对自己在模拟导游过程中的表现进行反思和总结。然后, 利用 AI 互评平台, 与其他小组学生进行互评, 分享学习心得, 提出改进建议。教师借助 AI 评价分析工具, 对学生的表现进行全面评价, 包括知识掌握、技能应用、沟通能力、团队协作等方面。AI 系统根据学生的表现生成详细的评价报告, 教师在此基础上进行总结, 对学生的优点进行表扬, 对存在的问题提出针对性地解决方案, 并将部分实践经验升华为理论知识。

五、情境教学在中职《导游业务》课程中运用的注意事项

(一) 充分的教学准备

由于情境教学各个环节相对开放, 且引入 AI 技术增加了教学的复杂性, 教师与学生需要提前做好充分准备。教师要深入研究教学内容和学生特点, 利用 AI 工具进行教学资源的筛选和整合, 预设教学过程中可能遇到的问题, 并设计好解决思路。

学生要提前了解相关知识和技能, 熟悉 AI 工具的使用方法, 做好情境模拟的准备工作, 以提高情境教学效率。

(二) 明确师生角色定位

情境教学是课堂全体师生共同参与的过程。在整个情景演示中, 学生是主要角色, 承担着情景模拟、问题解决等任务; 教师则起到引领、指导、矫正、总结以及监管的作用。在 AI 辅助教学中, 教师要引导学生正确使用 AI 工具, 避免过度依赖, 确保学生在学习过程中充分发挥主观能动性。

(三) 完善信息反馈机制

情境教学要有完善的信息反馈机制。除了学生自我评价、互相评价和教师点评外, 还可以引入第三方评价机构, 如旅游企业专家、教育评价机构等, 利用 AI 数据分析平台收集有价值的信息。通过对多源评价数据的分析, 积累总结操作经验, 不断优化情境教学内容和方法, 提升情境教学质量。

六、对于情境教学在中职《导游业务》课程中运用的思考

(一) 强化教师 AI 应用能力与实践经验

强调知识的应用性是《导游业务》课程教学方法的一大特色^[4]。要解决好学校教育和市场要求相脱节的问题, 为市场培养出高素质技能型专门人才, 就必须加强以市场为导向, 以实践为主体的教育教学。旅游专业对专业技能和实践能力要求较高, 专任教师不仅要掌握旅游市场发展趋势, 还需具备较强的 AI 应用能力。

教师应积极参与旅游行业实践, 身临其境掌握各地区的旅游特色、风俗习惯等, 在实践中收集教学素材, 结合 AI 技术设计教学情境。同时, 学校应加强对教师的 AI 技术培训, 提高教师运用 AI 工具进行教学的能力, 使情境教学更加贴近生活、贴近行业实际, 吸引学生注意力, 提升课堂效率。

(二) 深化校企合作, 引入行业资源

学校课堂可邀请经验丰富的旅游专业人员走进课堂, 借助 AI 技术进行线上线下结合的教学。专业人员可以利用 AI 展示旅游业发展的现状、社会需求、知识和技能等, 分享他们的经验与得失, 实现理论与实践相结合。此外, 学校与企业可以合作开发基于 AI 的教学资源和实践项目, 让学生在真实的工作场景中锻炼能力, 了解自己的不足, 学习更有侧重点, 强化专业概念与行业意识, 提升自身综合素质。

七、结论

在 AI 视角下, 中职《导游业务》课程情境教学法的范式创新与应用具有重要的现实意义和实践价值。通过创新情境创设、互动式教学和评价与反馈范式, 能够有效提升教学质量, 满足旅游行业对高素质导游人才的需求。在应用过程中, 要注意做好充分的教学准备、明确师生角色定位和完善信息反馈机制。同时, 通过强化教师 AI 应用能力与实践经验、深化校企合作等措施, 不断推动情境教学法在中职《导游业务》课程中的发展与完善, 为中职旅游教育培养更多优秀的人才。未来, 随着 AI 技术的不断发展, 情境教学法在中职《导游业务》课程中的应用将面临更多的机遇和挑战, 需要教育工作者不断探索和创新, 以适应旅游行业和教育领域的发展变化。

参考文献:

- [1] 姜松. 情境教学法在高职教育领域实践应用技巧初探 [J]. 天津职业院校联合学报, 2017, (19): 4.
- [2] 施丹. 情景教学法在《导游业务》课程中的运用分析 [J]. 现代教育管理, 2018, (11): 215.
- [3] 赵丽萍. 《导游业务》课程改革的理性思考 [J]. 赤峰学院学报 (自然科学版), 2014, (30): 256.
- [4] 殷艳苓. 《导游业务》课程教学改革初探 [J]. 教育研究, 2011, (11): 156.